



IHRE CHANCE FÜR MEHR PRÄSENZ

3. – 5. Mai 2019 | Messe München

www.die-66.de



MEHR BESUCHER AN IHREM MESSESTAND

Mit der größten Best-Ager-Live-Community ist „Die 66“ – Deutschlands größte 50plus Messe das wichtigste Event dieses Wachstumsmarktes. Gesundheit ist dabei der beliebteste Themenbereich. Deshalb bieten wir unseren Besuchern einen Gesundheitscheck an, bei dem Sie als Aussteller partizipieren und Ihrem Unternehmen kostenfrei mehr Präsenz verschaffen können.

Was ist der Gesundheitsparcours?

- Ein kostenfreies Mitmachprogramm für Besucher, die durch den Themenbereich Gesundheit geleitet werden
- Der Parcours gibt Aufschluss über wichtige körperliche Kennwerte und die allgemeine Konstitution
- Experten geben nützliche Tipps an den verschiedenen Stationen
- Ein attraktives Gewinnspiel gibt einen zusätzlichen Anreiz für die Besucher

Welche Vorteile bieten sich mir als Unternehmen?

- Mehr Präsenz auf und im Vorfeld der Messe
- Intensivere Kontakte zu den Besuchern an Ihrem Messestand
- Kostenfreie Werbemittel und Gutscheine (print/online) zur Auslage in Ihrem Unternehmen
- Produkttests innerhalb Deutschlands größten Best-Ager-Live Community

Wie wird der Gesundheitsparcours beworben?

- In allen Printmedien (Besucherflyer, Messemagazin, Hallenplan Katalog) Gesamtauflage: ca. 680.000 Exemplare
- In E-Mailing Kampagnen mit über 6.000 Empfängern
- Auf www.die-66.de mit 190.000 Page Impressions und „Die 66“ Facebook-Seite
- Kostenfreie Gesundheits-Ausweise und Plakate zur Bewerbung in Ihrem Unternehmen
- Verteilung im Eingangsbereich der Messe



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Heike Stade, Sales-Consultant
heike.stade@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20574

Sandra Gilles, Programmgestaltung
sandra.gilles@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20665



www.die-66.de

Alle Daten beziehen sich auf die Veranstaltung 2018