



STARKE
PARTNER

GEZIELTE
MEDIEN
KOOPERATIONEN

DEUTSCH
LANDS
GRÖSSTE
50plus
MESSE!

KOSTENFREIE
KUNDEN-
TICKETS

ONLINE-
KAMPAGNEN

MARKETING-MASSNAHMEN

3. – 5. Mai 2019 | Messe München



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT DURCH EFFEKTIVES MARKETING

Mit der größten Best-Ager-Live-Community ist „Die 66“ das wichtigste Event dieses Wachstumsmarktes. Aufgrund profunder und langjähriger Erfahrung mit der Zielgruppe (u.a. Besucherbefragungen) setzen wir unsere Marketing-Maßnahmen effektiv und effizient ein:

PRINT:

- Anzeigen in Tageszeitungen & Magazinen (z.B. Münchner Merkur/tz und Abendzeitung)
- Gezielte Distribution von Besucherflyern in München und Umland. Auflage: 250.000
- Messemagazin Auflage: 500.000 - 36 Seiten redaktionelle Informationen und das komplette Programm als Beilage in der Gesamtauflage Münchner Merkur/tz im Vorfeld der Messe
- Messekatalog Auflage: 15.000 mit kostenloser Verteilung auf der Messe

ONLINE:

- Gezielte Besucher E-Mailing Kampagnen
- Suchmaschinenmarketing: Online-Banner und Google Anzeigen.
- Verstärkter Ausbau der Social-Media-Aktivitäten
- Über 190.000 Page-Impressions auf www.die-66.de

STARKE MEDIENPARTNER:

- Spots auf Radio Arabella, BRplus etc.
- Sonderveröffentlichungen in Abendzeitung, Münchner Merkur/tz Gesamtauflage, Treffpunkt 55
- Sondersendung auf München TV und Bewerbung über SAT.1 17:30 Bayern
- Best-Ager Casting für unsere Modenschauen in Kooperation mit der Abendzeitung vor der Messe

WEITERE KOMMUNIKATION:

- Außenwerbekampagne in München und Umland (z.B. Veranstaltungsplakate, U-Bahn Plakatierung)
- Zielgerichtete Pressekontakte der Messe München
- Enge Kooperationen mit Vereinen/Verbänden und Reiseveranstaltern
- Kostenfreie Tickets (Print/Online) und Werbematerialien für Ihre Kunden

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Heike Stade, Sales-Consultant
heike.stade@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20574

Nico Pavlovic, Projekt-Marketing Manager
nico.pavlovic@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-21407

Katrin Falkenberg, Online-Marketing Manager
katrin.falkenberg@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-21428



www.die-66.de

Alle Daten beziehen sich auf die Besucherkampagne 2018